

## UNIDAD 1: Creación en el plano y diversidad cultural

*Creación de manifestaciones visuales acerca de la naturaleza, el paisaje y la relación que establecen las personas con estos.*

OA2. Crean trabajos visuales a partir de intereses personales, experimentando con materiales sustentables en dibujo y pintura.

### CREACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL

#### ¿QUÉ ES DIVERSIDAD CULTURAL?



La diversidad cultural se refiere a aquellas características que hace a un grupo humano distinto a otro.

Cada país tiene su propia cultura que la hace diferente a otros, idiomas, bailes tradicionales, comidas, etc.

*¡La cultura chilena!!!! Todos los chilenos poseemos una cultura en común, compartimos tradiciones, fiestas, comida, bailes y símbolos patrios. Lo que forma parte de nuestra identidad nacional, y ser parte de este país, llamado Chile.*

Nuestros pueblos étnicos poseen **culturas diferentes**, es decir, tienen *un idioma, una religión, bailes, tradiciones distintas, pero conforman la cultura de Chile*, forman parte de ella.

Los pueblos originarios, se encontraban mucho antes que la llegada de los españoles al continente americano. Su cultura ha sido un aporte para nuestro país.

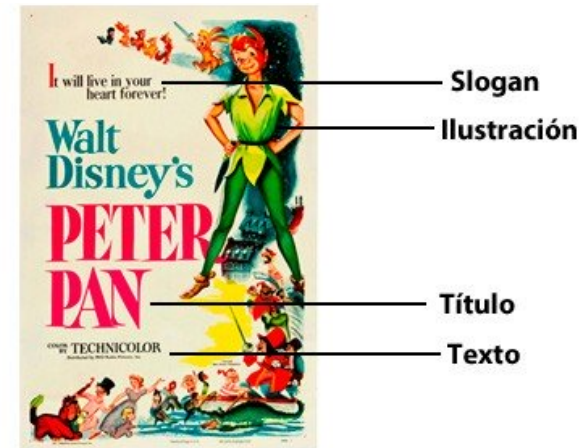
A nuestra cultura chilena, se suma además la llegada de inmigrantes, que corresponde a los extranjeros que vienen a vivir a Chile. Ellos comparten su cultura con nosotros, como sus comidas, ropa, artesanía, etc.

## ¡ACTIVIDAD!

### Desafío creativo

- ✓ Elegir una cultura chilena referida a pueblos originarios ( ejemplo: picunches, mapuches, huilliches, rapanui, diaguitas, atacameños, cauchahués, et.,) para investigar parte de su creación artística.
- ✓ Investigar sobre las costumbres y creencias de la cultura elegida para saber su cosmovisión de mundo ligado a su creación artística y manifestaciones estéticas.
- ✓ Crear un afiche publicitario, representativo del Arte de la cultura elegida. ( por ejemplo invitándolo a alguna celebración de dicha cultura)
- ✓ **En el afiche debe incorporar :**
  - **Título:** El título es la parte que encabeza la información que contiene el afiche, por lo tanto debe ser atractivo y llamativo.
  - **Slogan:** El slogan es una frase breve que refuerza las características y ventajas principales de la cultura en este caso. Debe ser llamativo, convincente y preciso.
  - **Imagen:** La imagen de un afiche está representada por una fotografía o dibujo que hace referencia a la cultura elegida, se utiliza para que la información sea más atractiva, influyente y dinámica.
  - **Texto:** En esta parte se describe o explica de manera sencilla y precisa la información del arte de dicha cultura
- ✓ **Formato:** hoja de block o cartulina ( 37.5 x27 cm)
- ✓ La **imagen del afiche debe ser dibujada y pintada por el estudiante**, para la elaboración de texto , título y slogan se puede apoyar de otros medio , como letras impresas o de revista.

Partes de un afiche



- ✓ En su afiche debe realizar un margen de 1.5 cm
- ✓ Sugerencia materiales: hoja de block, cartulinas de color, pegamento, tijeras, imágenes, dibujos.

### MATERIAL DE APOYO

Fotos de referencia de afiches.



**Sugerencias :** no sobrecargar la hoja con texto , la imagen tiene que ser llamativa y usar contrastes de color en fondo y texto.