



**Unidad N°: 3 OA 9**

**Objetivo** Identifican características de la publicidad.  
Analizan textos publicitarios

**Profesor:** : Francisco Rojas Flores

**Asignatura:** : **LENGUA Y LITERATURA**

**Curso:** 7° Básico A/B

**Fecha:** 23/11/2020

Actividad	Página del texto	Recursos de apoyo	Forma de revisión
<ul style="list-style-type: none"><li>• Durante esta semana corresponde aplicar los conocimientos vistos las ultimas clases, para ello los estudiantes de séptimo básico realizaran una guía sobre los afiches de publicidad.</li><li>• Primero recordarán los textos publicitarios vistos y trabajados en clase, en los cuales deberán recordar elementos primordiales, como a quién va dirigido, que se pretende destacar de aquel producto.</li><li>• Luego se enfrentaran a una guía donde deberán reconocer distintos elementos de la publicidad como lo es el slogan, a quien va dirigido, cual es su finalidad entre otros elementos</li><li>• Recuerda: trabajo claro y ordenado, poner el nombre a cada hoja de trabajo como también el número de la pagina trabajada, enviar fotografías adecuada.</li></ul>		Libro escolar Cuaderno lenguaje Plataforma MEET	Fotografía dela evaluación