

Taller N°2
“Medidas de Tendencia Central”

NOMBRE:		
CURSO:		FECHA:

1- Cálculo de Media Aritmética , Moda y Mediana de datos no agrupados

a) Una casa comercial tiene las siguientes cantidades de empleados por sucursales:

25 32 20 32 89 42 27 30

Determine la media aritmética, moda y mediana.

b) Los siguientes datos corresponden al precio de un artículo en diferentes tiendas:

\$ 14.325 \$ 17.350 \$ 12.800 \$ 17.600 \$ 19.500 \$ 16.000 \$ 14.300 \$ 17.000 \$ 13.500 \$ 16.500

Determine la media aritmética, moda y mediana.

c) Las notas de un alumno son las siguientes:

6,4 4,5 3,7 4,2 5,3 2,8 5,1

Determine la media aritmética, moda y mediana.

2.- Calcular medidas de tendencia central para datos agrupados.(media y moda)

Un nutricionista debe implementar un programa alimenticio para dos escuelas que tienen la misma cantidad de alumnos. El decide efectuar el programa a partir del índice de masa corporal (IMC) de los estudiantes. Los resultados del IMC se encuentran en las siguientes tablas.

Escuela N°1		
IMC (kg/m ²)	Marca de clase	f
[13,17[15	10
[17,21[19	15
[21,25[23	25
[25,29[27	40
[29,33[31	50
[33,37[35	70

Escuela N°2		
IMC (kg/m ²)	Marca de clase	f
[13,17[15	60
[17,21[19	50
[21,25[23	40
[25,29[27	30
[29,33[31	20
[33,37[35	10

- a) Determina la media aritmética de cada escuela.
- b) Determina la moda de cada escuela.
- c) ¿Qué puedes concluir?

